swiss orienteering

sCOOL! www.scool.ch

Directives pour les coupes sCOOL 2012

Les directives suivantes ont pour but de garantir une unité au niveau suisse dans l'organisation et la réalisation de coupes sCOOL, ainsi que d'atteindre un **standard de qualité** conforme aux **objectifs sCOOL**.

But:

sCOOL – le projet scolaire pour tous ceux qui souhaitent s'orienter – doit rester un thème d'actualité dans les écoles, même après la journée du record du monde et les championnats du monde de course d'orientation de 2003. Des coupes sCOOL sont organisés chaque année dans ce but, en complément des projets sCOOL réalisés dans les écoles. Les manifestations ont lieu à l'échelle cantonale ou régionale.

Conception:

La coupe sCOOL est en principe considérée comme une manifestation cantonale de sport scolaire. Dans la mesure des possibilités, la coupe sCOOL est intégrée dans les **championnats cantonaux ou régionaux de sport scolaire** ou dans une journée polysport scolaire.

Il revient au comité de l'association régionale de course d'orientation, respectivement au coordinateur régional sCOOL, de prendre contact avec les responsables cantonaux du sport scolaire *(comme il a été discuté lors d'une séance d'information, les responsables de course d'orientation ont à finitier les démarches.)*
Les clubs locaux ou les associations régionales de course d'orientation mettent à disposition de sCOOL leurs compétences techniques et organisationnelles. S'il n'existe dans le canton aucune structure de sport scolaire à même de proposer une coupe sCOOL, il revient au responsable régional sCOOL d'initier le projet.

Objectifs:

Du point de vue des participants, la coupe sCOOL remplit les objectifs suivants:

1. La participation à la coupe sCOOL prolonge de manière attractive le projet sCOOL conduit dans leur école.
2. Après une initiation à la lecture de carte et quelques exercices dans le préau de l'école, il est possible de vivre une nouvelle expérience positive de course d'orientation dans un environnement différent.
3. L'occasion est donnée de tester et de mesurer les connaissances nouvellement acquises en course d'orientation face à des camarades d'autres classes ou d'autres écoles.
4. Pour l'école secondaire, la coupe sCOOL fait figure de course de sélection pour la Journée suisse du sport scolaire du 6 juin 2012 à Zurich (www.schulsporttag.ch).
5. La Coupe sCOOL est prévue pour le niveau intermédiaire (catégorie B) comme course de sélection pour l'Evénement sCOOL du 14 Juillet 2012 à Lausanne (www.scool.ch). Plus d'informations à suivre.

Sponsors principaux
PostFinance MIGROS
Co-sponsor
ICE TEA MIGROS
Partenaires
FARMER switcher made with respect

Inscription: L'organisateur doit s'inscrire jusqu'au **1er mars 2012 (coupe de printemps) ou 1er juillet 2012 (coupe d'automne)** au moyen du formulaire d'inscription téléchargeable sous www.scool.ch (-> moyens d'organisation -> Coupes sCOOL), qu'il envoie par e-mail à Ursula Spycher, Eichholzweg 4, 4524 Günsberg, Tel. 079 390 70 25 ursula.spycher@scool.ch.

Partenaires: L'organisation et le soutien des coupes sCOOL cantonales et régionales de la part de sCOOL de Swiss Orienteering, s'effectue en partenariat avec les deux sponsors principaux PostFinance et Migros, le co-sponsor Ice Tea et les partenaires Farmer et Switcher. D'autres sponsors régionaux sont autorisés, à l'exception d'institutions financières, de commerces de détail, d'entreprises de la branche COOP, de barres de céréales ou de boissons. Leur présence doit être discutée avec la responsable du sponsoring de Swiss Orienteering: Brigitte Grüniger Huber, Geschäftsstelle swiss orienteering, Krummackerweg 9, 4600 Olten, tél. bureau 062 287 30 40 (mardi, jeudi), portable 079 504 18 09, sponsoring@swiss-orienteering.ch

Dénomination: Le nom „coupe sCOOL" peut être complété par une dénomination régionale, p.ex. „coupe sCOOL genevoise 2012", etc. Le nom „coupe sCOOL" doit apparaître dans la dénomination choisie.

Coupes sCOOL 2011:

Mi	04.04.12	Corsier/Jongy	Coupe sCOOL Vaud
Mi	25.04.12	Felben-Wellhausen	Thurgauer sCOOL-Cup
Mi	02.05.12	Willisau	Luzerner sCOOL-Cup
Di	08.05.12	Wohlen AG	Aargauer sCOOL-Cup
Di	08.05.12	Les Evaux/ Onex	Coupe sCOOL Genève
Mi	09.05.12	Altstätten SG	St. Galler sCOOL-Cup
Mi	09.05.12	Schaffhausen	sCOOL-Cup Schaffhausen
Do	10.05.12	Hünenberg	Zuger sCOOL-Cup
Fr	11.05.12	Luterbach	Solothurner sCOOL-Cup
Di	22.05.12	Muttenz	sCOOL-Cup NWS
Mi	23.05.12	Au (ZH) Wädenswil	Zürcher sCOOL-Cup
Mi	23.05.12	Lachen	Schwyzer sCOOL-Cup
Fr	25.05.12	Langnau i.E.	Berner sCOOL-Cup
Mi	30.05.12	Attinghausen	Urner sCOOL-Cup
Fr	01.06.12	Aurigeno	Tessiner sCOOL-Cup
Mi	06.06.12	Zürich	Schweiz. Schulsporttag
Fr	08.06.12	Appenzell	Appenzeller sCOOL-Cup
Mi	20.06.12	Yverdon-les-Bains	sCOOL Trophée SR
02.+ 03.07.12		Les Geneveys-sur-Coffrane	Coupe sCOOL Neuchâteloise
14.+ 15.07.12		Lausanne	Evénement sCOOL
Di	25.09.12	Emmenbrücke	Luzerner Herbst sCOOL-Cup
Mi	10.10.12	St. Ursen	Freiburger sCOOL-Cup
			Bündner sCOOL-Cup

Sponsors principaux
PostFinance MIGROS
Co-sponsor
ICE TEA MIGROS
Partenaires
FARMER switcher made with respect

Programme annexe:

Un programme annexe (polysport, musique, jeux etc.) peut être proposé afin de garantir aux participant(e)s une expérience de sport scolaire attractive même en dehors des compétitions (p.ex. pour combler les éventuels moments d'attente).

Chaque organisateur reçoit de la part de la direction du projet un dédommagement de CHF 500.00 pour l'organisation et une contribution d'environ CHF 1.00 par participant (dépendante du nombre de Cups et de la somme totale alouée aux Cups), à condition que les objectifs énoncés dans ces directives soient respectés.

Choix du terrain

La coupe sCOOL peut être organisée dans un préau d'école, un parc, un stade, un village, une partie simple d'une ville, mais aussi dans une forêt disposant d'un réseau dense de chemins. Il est préférable d'éviter un terrain trop connu des participants.

Cartes:

- Cartes de préau ou de course d'orientation (en règle générale avec une échelle de 1:10‘000
- Les logos des deux sponsors principaux PostFinance et Migros, ainsi que du co-sponsor Ice Tea et des partenaires Farmer et Switcher doivent être imprimés sur les cartes.

  Les logos sont disponibles dans plusieurs formats sous

  www.scool.ch (Moyens d‘organisation).

Types de courses:

Courses individuelles, par équipes ou relais avec une ou deux manches. La deuxième manche peut se disputer avec les 50% des participants les mieux classés.

Participants:

Elèves de la 3ème à la 9ème année primaire, classes entières ou équipes choisies. Les participants peuvent être sélectionnés au préalable.

L'objectif est que des classes (ou des délégations de plusieurs classes) d'un maximum de communes d'une région / d'un canton participent à l'événement (ordre de grandeur: 200-500 participants, éventuellement plusieurs „poules de départ“). Dans la mesure du possible, on invitera des athlètes du cadre national (p.ex. pour rendre les compétitions plus attractives en donnant un temps de référence).

Les participants extra-cantonaux sont autorisés à prendre le départ, mais sont classés hors-catégorie.

Catégories:

Selon le nombre de participants, on proposera entre 2 et 6 catégories ou parcours. Le choix des catégories suit le système éducatif régional (classes).

Longueur des parcours:

Il s'agit de parcours très simples, où le meilleur au vu des objectifs sCOOL est assuré de gagner. Les participants doivent pouvoir quitter la coupe sCOOL avec un sentiment de réussite. Les parcours sont imprimés sur la carte. La description des postes est imprimée sous forme de texte.

Variante possible:

Catégorie	**Année**	**Distance**	**Niveau**
Garçons A Filles A	7ème / 9ème 13-16 ans	2,5-4,0 km/ 20-40 min.	relativement facile (H/D14)
Garçons B Filles B	5 ème /6ème 11-13 ans	1,5-3,0 km/ 15-30 min.	facile (H/D12)
Garçons C Filles C	3 ème /4ème 9-11 ans	1,0-2,0 km/ 10-20 min.	très facile (parcours "troll") Voir les instructions pour les parcours D/H 10 ci-jointes.

Si la course se déroule dans un préau, les distances seront réduites. Bien que sur de si courtes distances, une différence de performance entre les filles et les garçons ne soit pas forcéement évidente d'un point de vue de physiologie de l'effort, on éditera néanmoins les listes de résultats par genre.

Annonce de course, listes de départ et directives:

L'annonce de course, les directives ainsi que les listes de départ doivent être envoyées le plus tôt possible à medien@scool.ch, afin d'être publiées sur le site internet sCOOL (www.scool.ch). Les formats autorisés sont Word, Excel, txt et pdf.

Résultats:

Une liste de résultats doit être éditée pour chaque catégorie. Elle sera distribuée aux journalistes présents.

Les résultats complets doivent être envoyés dans les mêmes formats à medien@scool.ch, afin d'être publiés sur le site internet sCOOL.

Dans la mesure du possible, les résultats sont à envoyer au service des résultats de Swiss Orienteering pour qu'ils les publient sur leur site (format destiné au chargement dans la banque de données).

Cérémonie de remise des prix:

La cérémonie de remise des prix est la vitrine de l'organisateur et pour beaucoup de participant(e)s la première occasion d'être distingué(e) devant un public lors d'un événement sportif. On y portera ainsi une attention particulière.

Les exigences minimum sont un podium (rangs 1 à 3), un arrière-fond (banderole) avec les deux sponsors principaux (attention: les sponsors doivent figurer à la hauteur du buste. Les jambes et le podium sont en effet souvent coupés lors des photos). On saluera spécialement les invités d'honneur et on les remerciera pour leurs prestations (sponsors).

Il convient de garantir aux photographes des conditions de travail appropriées (endroit réservé, prise en charge des élèves primés pour les séances photos).

Sponsors principaux
PostFinance MIGROS
Co-sponsor
ICE TEA MIGROS
Partenaires
FARMER switcher made with respect

Tour guidé pour les invités:

Un tour guidé doit être organisé pour les invités et les représentants des sponsors et des médias. Il doit être conduit par un représentant compétent du comité d'organisation et si possible accompagné par le chef du comité d'organisation et les athlètes du cadre national présents**.**

Les participants du tour guidé ne doivent pas uniquement pouvoir se faire une impression de la compétition, mais également du programme annexe (p.ex. sprint aux poinçons). Pour plus de clarté, on leur fournira des cartes et le réseau de postes. Des documents standards sur les différentes activités sCOOL peuvent être téléchargés sur le site internet sCOOL.

Prix:

La direction du projet met à disposition de l'organisateur un set complet de médailles par catégorie (or, argent, bronze) pour la distinction des trois meilleurs de chaque catégorie .

La distribution d'autres prix est l'affaire des organisateurs régionaux.

Ravitaillement intermédiaire:

Chaque participant reçoit au minimum 3dl d'Ice Tea et une barre de céréales Farmer de l'entreprise Bischofszell Produits alimentaires SA. De l'eau doit également être mise à disposition des participants. **Migros fournira des bons d'achat, de sorte que vous pouvez également acheter chez Migros une pomme suisse pour chacun des participants et bénévoles. En outre, vous êtes priés de mettre à disposition de l'eau du robinet.**

Organisateurs et bénévoles:

Un habillement uniforme du comité d'organisation et des bénévoles (p.ex. training du club) favorise une image d'ensemble auprès des participants et des enseignants, ainsi qu'auprès des parents, des invités, des sponsors et des médias. Pour cette raison, on veillera à ce que les bénévoles portent les t-shirts et les casquettes prévus à cet effet, ainsi que les pèlerines en cas de pluie. L'habillement et les affaires personnelles ne doivent pas porter de logos de marques concurrentielles aux sponsors sCOOL (p.ex. pas de banques, de boisson, ni branches de la marque COOP).

Dossards, banderoles de départ et d'arrivée, banderoles:

Les dossards (papier), fanions, banderoles de départ et d'arrivée (ainsi qu'éventuellement les portiques de départ et d'arrivée fournis par PostFinance), l'objet spécial pour le(s) dernier(s) poste(s) (Migros) et les banderoles doivent être commandés et utilisés. Il s'agit de publicités importantes pour nos sponsors! Prière d'utiliser 50% de matériel Migros et 50% de matériel PostFinance.

Commande de matériel:

Le matériel nécessaire (prix, matériel d'organisation, Ice Tea, barres de céréales) doit être commandé jusqu'au **1er mars 2012 (coupe de printemps) ou 1er juillet 2012 (coupe d'automne)** à l'aide du formulaire disponible sous www.scool.ch (-> Moyens d'organisation -> Coupes sCOOL) auprès d'Ursula Spycher, Eichholzweg 4, 4524 Günsberg, tél. 079 390 70 25, ursula.spycher@scool.ch

Postes:

Il convient d'utiliser autant que possible le matériel SPORTident et le chronométrage EDV.

Accès en transports publics:

Rendre attentif sur l'utilisation des transports publics dans les directives. Prière de copier le texte ci-dessous sans modification:

Accès en train

Réservez simplement et confortablement vos voyages en groupe à partir de 10 personnes sur: www.sbb.ch/gruppen

Mode d'emploi: Cliquez sur la rubrique „Billets de groupe" et réservez en ligne votre voyage en groupe. Vous pouvez retirer vos billets dans la gare de votre choix. Les écoles bénéficient d'une réduction de 60% sur le tarif normal, à condition qu'elles disposent des réservations obligatoires.

Communication, relations publiques

L'idée, le contexte et le grand nombre de participants de tous styles font de de la coupe sCOOL un événement d'importance cantonale et regionale. Elle est ainsi également un thème intéressant pour les médias (presse, radios et télévisions régionales). Pour cette raison, un soin particulier sera porté à la communication dans le cadre de l'organisation de la coupe sCOOL (communiqués de presse, invitation des journalistes à couvrir l'événement, support sur place, soutien en matière de textes, d'images et de résultats, etc.)

Conseils: Agent des médias sCOOL: Sascha Rhyner, 079 416 52 37, medien@scool.ch

Publication de classements et de photos

Avec les directives de la Cup, merci d'insérer le texte suivant:

Avec l'inscription, l'enseignant responsable accepte que les résultats de la sCOOL-Cup soient publiés sur la page web de sCOOL, (http://www.scool.ch) avec mention du lieu, de la date, du nom de l'école et de l'enseignant ainsi que des nom, prénom,classement et temps de course des élèves. Des photos de la manifestation peuvent aussi être publiées dans la presse locale et dans les médias de l'association suisse d'orientation (sur les pages web http://www.swiss-orienteerin.ch et http://www.scool.ch, ainsi que dans le Magazine Swiss Orienteering). Merci d'adresser les demandes de précision et les éventuelles objections à l'organisateur de la Cup.

Présence d'athlètes du cadre national:

Il est prévu qu'un athlète du cadre national (junior ou élite) participe à chaque coupe sCOOL afin d'animer divers activités. Les organisateurs se verront communiquer fin février le nom de l'athlète présent à leur coupe sCOOL. Les organisateurs sont responsables d'inviter les athlètes et de leur donner toutes les informations nécessaires concernant le lieu de rendez-vous, le programme et leur rôle. Les athlètes s'occupent par exemple de la démonstration de l'échauffement sous les yeux des élèves (peut également être estampillé avec Sprint), des séances d'autographes, de la cérémonie, etc.

Sponsors principaux
PostFinance MIGROS
Co-sponsor
ICE TEA MIGROS
Partenaires
FARMER switcher made with respect

Patronat: soutien:

Peuvent être organisateurs d'une coupe sCOOL:

- les écoles, en collaboration avec un ou plusieurs clubs de course d'orientation
- un ou plusieurs clubs de course d'orientation
- une association régionale de course d'orientation
- un groupe actif de spécialistes de course d'orientation

Si nécessaire, la direction, le support et le conseil techniques peuvent être assurés par des spécialistes des associations régionales de Swiss Orienteering.

La coupe sCOOL est soutenue par les deux sponsors principaux PostFinance et Migros, le co-sponsor Ice Tea et les partenaires Farmer et Switcher.

Sponsoring – partenariat:

Les organisateurs de la coupe sCOOL garantissent aux partenaires du projet sCOOL la visibilité et les possibilités de promotion présentées dans le tableau ci-dessous. Ces partenaire sont: PostFinance (sponsor principal), Migros (sponsor principal), Ice Tea (co-sponsor), Farmer (partenaire) et Switcher (partenaire). La plupart des outils nécessaires pour ce faire sont mis à disposition des organisateurs de la coupe sCOOL par la direction du projet sCOOL.

Autres attentes de la part des organisateurs:

- invitation des sponsors
- tout document contenant les logos des sponsors doit être soumis avant diffusion à la responsable sponsoring de Swiss Orienteering: Brigitte Grüniger Huber, sponsoring@swiss-orienteering.ch

PostFinance / Migros	Ice Tea, Farmer, Switcher	Direction sCOOL
Présence du logo: Annonce de course Flyers / affiches Directives / résultats Liste des invités / cartes ***Mentions:*** Dans les textes à l'attention des médias Annonces du speaker ***Prestations:*** Enveloppes / papier à lettres Banderoles de départ et d'arrivée Banderoles Fanions Portiques de départ et d'arrivée (Postfinance uniquement) Eventuellement objets spéciaux pour le dernier poste (uniquement Migros) Dossards Infos matériel Casquette et pèlerine pour les bénévoles Bon Migros pour pommes	***Présence du logo:*** Annonce de course Flyers / affiches Directives / résultats Liste des invités / cartes ***Mentions:*** Dans les textes à l'attention des médias Annonces du speaker ***Prestations:*** Livraison de briques Ice Tea de 3dl par participant et par bénévole Livraison d'un barres de céréales par participant	***Présence du logo:*** Identique au sponsor principal ***Prestations:*** Médailles pour les trois premiers de chaque catégorie Dédommagement de CHF 500.00 pour l'organisation et une contribution d'environ CHF 1.50 par participant (dépendante du nombre de Cups et de la somme totale alouée aux Cups), à condition que les objectifs énoncés dans ces directives soient respectés.

Dédommagement: La demande de dédommagement doit être envoyée au plus tard un mois après l'événement. Elle doit être accompagnée du formulaire d'évaluation, d'un exemplaire de chaque parcours, des résultats (éventuellement complétés par des articles de journaux et des photos) ainsi que du bulletin de versement. Prière d'envoyer les documents à:
Ursula Spycher, Eichholzweg 4, 4524 Günsberg, Tel. 079 390 70 25, ursula.spycher@scool.ch

Informations: Les personnes suivantes du team sCOOL se tiennent à votre disposition pour toute demande d'informations ou de conseils liés à l'organisation d'une coupe sCOOL:

Coupe sCOOL	Ursula Spycher	079 390 70 25
sCOOL Tour de Suisse:	Ursula Wolfensberger	079 563 99 30
sCOOL sCOOL@School:	Annelies Meier	052 364 19 87
Participation de membres du cadre nat.:	Matthias Niggli	079 222 13 87
Cartes CO et Conseil SPORTident:	André Schnyder	079 777 18 01
Presse:	Sascha Rhyner	079 416 52 37
Sponsoring:	Brigitte Grüniger Huber	079 504 18 09
swiss orienteering:	Secrétariat	062 287 30 40

swiss orienteering
pour la direction de sCOOL

Ursula Spycher
Cheffe des coupes sCOOL

Pièces jointes

Formulaires (inscription / commande de matériel / commande de dossards / exemple de lettre d'invitation à l'attention des membres du cadre national / demande de dédommagement / formulaire d'évaluation)

Diffusion

- Responsables régionaux sCOOL
- Organisateurs des coupes sCOOL 2012
- Présidents des associations régionales (sans pièces jointes
- PostFinance (sans pièces jointes)
- Migros (sans pièces jointes)
- Bischofszell Produits alimentaires SA (sans pièces jointes)
- HACO AG (sans pièces jointes)
- Switcher (sans pièces jointes)
- Association suisse d'éducation physique à l'école (sans pièces jointes)
- Site internet sCOOL

Sponsors principaux
PostFinance MIGROS
Co-sponsor
ICE TEA MIGROS
Partenaires
FARMER switcher made with respect